



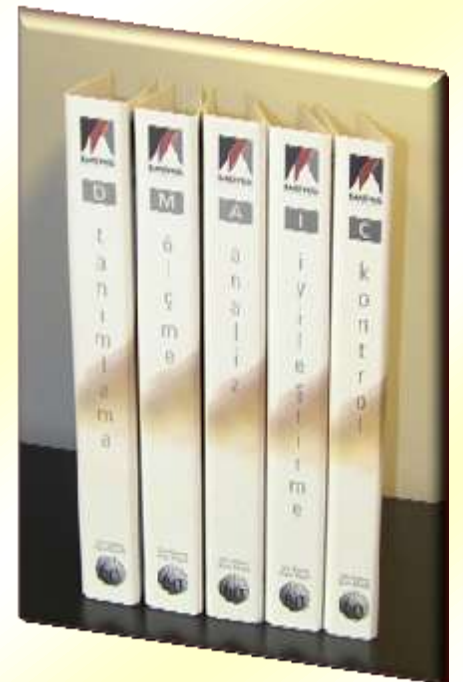
## ALTI SİGMA EĞİTİM PROGRAMLARI

### Kara Kuşak Eğitimi



### Altı Sigma Kara Kuşak Eğitimi

- ✓ Eğitim bir proses veya ürün iyileştirme projesini yönetmek, yürütmek, karar vermek ve problemleri çözmek için gereken metodolojiyi, tüm süreç analiz ve iyileştirme yöntemlerini ve istatistiksel araçları içerir.
- ✓ Eğitimde sınıf içi uygulamalar yoluyla Kara Kuşakların aynı zamanda proje yönetimi, liderlik, karar verme ve iletişim becerilerinin ve analitik düşünme yeteneklerinin gelişmesi sağlanır.
- ✓ Kara Kuşaklar'dan eğitim süresince gerçek ve finansal getiri sağlayacak, dolayısıyla başarıları parasal olarak değerlendirilebilecek birer proje yürütmeleri istenir. Projelerle ilgili gelişmeler eğitimin her aşamasında ve sonunda eğitmenler tarafından gözden geçirilir, değerlendirilir ve gereken geri besleme bilgileri paylaşılır.



## ALTI SİGMA Kara Kuşak Eğitimi

### **Kara Kuşak Eğitimi**

*Kara Kuşaklar Altı Sigma Sistemi içerisindeki metodoloji uygulayıcıları, problem çözme uzmanları ve mükemmel süreçleri hedefleyen kültür değişiminin süvarileridir.*

*Kara Kuşak Eğitimi her ay yaklaşık bir hafta olmak üzere peş peşe beş ay toplam 5 modül (3+5+5+5+5) ve 23 gün süren uygulamalı bir eğitimidir. Kara Kuşaklar'dan eğitim süresince gerçek ve finansal getiri sağlayacak, dolayısıyla başarıları parasal olarak değerlendirilebilecek birer proje yürütmeleri istenir. Projelerle ilgili gelişmeler eğitimin her aşamasında ve sonunda eğitmenler tarafından gözden geçirilir, değerlendirilir ve gereken geri besleme bilgileri paylaşılır.*

*Eğitim sırasındaki uygulamalarda, her modülün sonunda yapılan ara sınavlarda, eğitimin sonunda yapılan bitirme sınavında ve projelerinde başarılı olan adaylar "Kara Kuşak Başarı Sertifikası" almaya hak kazanırlar.*

*Eğitim bir proses veya ürün iyileştirme projesini yönetmek, yürütmek, karar vermek ve problemleri çözmek için gereken metodolojiyi, tüm süreç analiz ve iyileştirme yöntemlerini ve istatistiksel araçları içerir. Eğitimde sınıf içi uygulamalar yoluyla Kara Kuşakların aynı zamanda proje yönetimi, liderlik, karar verme ve iletişim becerilerinin ve analitik düşünme yeteneklerinin gelişmesi sağlanır.*

İstatistiksel düşünme, gün gelecek tıpkı okuryazar olmak gibi iyi bir yurttaş olmanın en gerekli unsurlarından olacak.

H. G. Wells

### **Eğitim Hakkında Kısaca:**

**Eğitim Süresi:** 23 gün

**Kimler Katılabilir:** İşletmede deneyimli, saygın, liderlik niteliklerine sahip, dinamik ve kuruluşu tarafından kendisine gerçek bir proje atanmış çalışanlar

**Gerekli Donanım:** Dizüstü bilgisayar

**Gerekli Yazılım:** Microsoft Office programları ve Minitab 17

### Tanımlama Fazı Eğitimi (3 gün):

- MINITAB'e Giriş - Bölüm 1
- Temel İstatistik
- Altı Sigma'ya Genel Bakış
- Altı Sigma Altyapısı - Roller ve Sorumluluklar
- Proje Seçimi ve Tanımlaması – Proje Tanımlama Belgesi
- Proje takımının kurulması
- Süreç Metrikleri – Müşterinin Sesi
- Proje Yönetimi
- Sunuş Teknikleri Uygulamaları



SEYER, KÜLTÜR VE BAŞARILAR	İNSTATİSEL ARAÇLAR	ÖZET	FAALİYET / ÇERÇE
<p><b>SEYER, KÜLTÜR VE BAŞARILAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın amacı, müşteri beklentilerini karşılamak ve süreçleri optimize etmektir. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>İNSTATİSEL ARAÇLAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır. Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır.</p>	<p><b>ÖZET</b></p> <p>Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>FAALİYET / ÇERÇE</b></p> <p>Altı Sigma'nın faaliyetleri, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır. Bu faaliyetler, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır.</p>
<p><b>SEYER, KÜLTÜR VE BAŞARILAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın amacı, müşteri beklentilerini karşılamak ve süreçleri optimize etmektir. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>İNSTATİSEL ARAÇLAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır. Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır.</p>	<p><b>ÖZET</b></p> <p>Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>FAALİYET / ÇERÇE</b></p> <p>Altı Sigma'nın faaliyetleri, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır. Bu faaliyetler, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır.</p>
<p><b>SEYER, KÜLTÜR VE BAŞARILAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın amacı, müşteri beklentilerini karşılamak ve süreçleri optimize etmektir. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>İNSTATİSEL ARAÇLAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır. Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır.</p>	<p><b>ÖZET</b></p> <p>Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>FAALİYET / ÇERÇE</b></p> <p>Altı Sigma'nın faaliyetleri, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır. Bu faaliyetler, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır.</p>
<p><b>SEYER, KÜLTÜR VE BAŞARILAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın amacı, müşteri beklentilerini karşılamak ve süreçleri optimize etmektir. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>İNSTATİSEL ARAÇLAR</b></p> <p>Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır. Altı Sigma'nın temel araçları, istatistiksel araçlardır. Bu araçlar, süreçleri optimize etmek için kullanılır.</p>	<p><b>ÖZET</b></p> <p>Altı Sigma, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur. Bu süreç, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılan bir dizi araç ve teknikten oluşur.</p>	<p><b>FAALİYET / ÇERÇE</b></p> <p>Altı Sigma'nın faaliyetleri, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır. Bu faaliyetler, müşteri beklentilerini karşılamak için kullanılır.</p>

### Sınıf içi Uygulamalar

- Altı Sigma DMAIC Simülasyonu
- Proje Önceliklendirme Simülasyonu
- Proje Planlama Simülasyonu
- Sunuş uygulamaları

**Ölçme Fazı Eğitimi (5 gün):**

- Proje Sunuşları ve proje ilerlemesi değerlendirme
- Grafik Analiz Teknikleri -I-
- İleri Temel İstatistik
- Süreç Akış Şeması ve Süreç Haritası
- Süreç Analizi – Yalın Teknikler
- Neden-Sonuç Araçları
- Ölçüm Sistemleri Analizi
- Süreç Yeterlilik Analizi
- Süreç Yeterliliği Simulasyonu

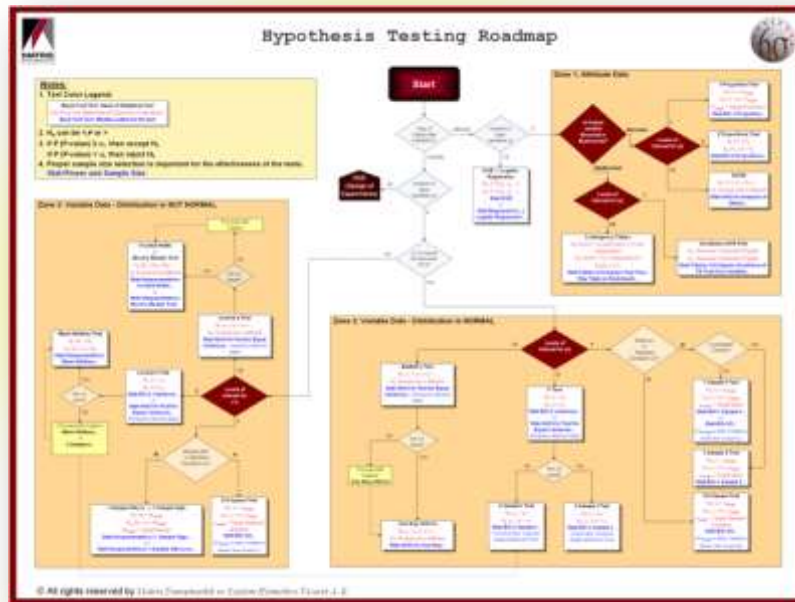


**Sınıf içi Uygulamalar**

- *Süreç Analizi Simülasyonu*
- *Neden-Sonuç Simülasyonu*
- *MSA Uygulaması*
- *Süreç Yeterlilik simülasyonu*

### Analiz Fazı Eğitimi (5 gün):

- Proje Sunuşları ve proje ilerlemesi değerlendirme
- Grafik Teknikler -II-
- Merkezi Limit Teoremi
- Güven Aralıkları
- Hipotez Testlerine Giriş
  - Ortalama Testleri
  - Değişkenlik Testleri
  - Orantı Testleri
- Örnek Büyüklüğünün Hesaplanması
- Korelasyon / Regresyon
- Tek Değişkenli ANOVA
- Ki-Kare Testleri ve Olumsuzluk Tabloları
- Regresyon Simülasyonu

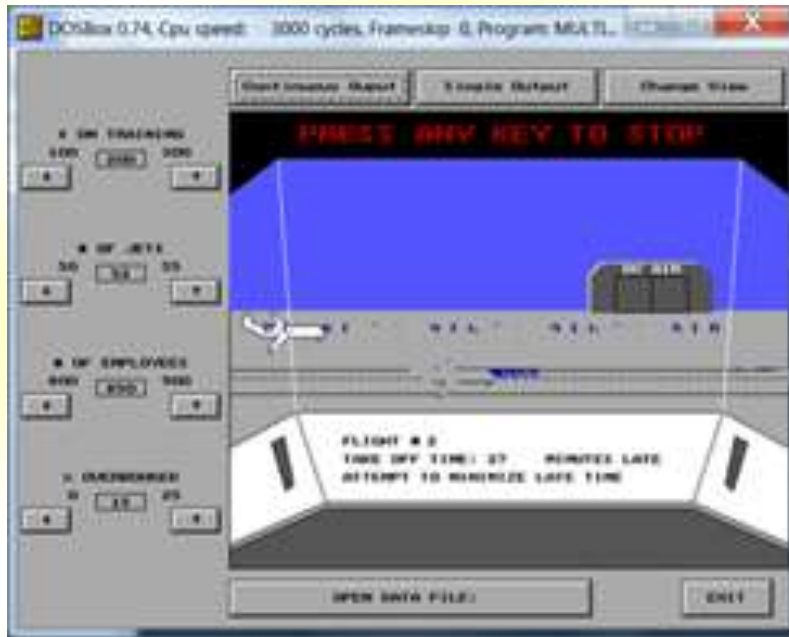


### Sınıf içi Uygulamalar

- Hipotez Testi vaka çalışmaları
- Örnek büyüklüğü uygulaması
- Regresyon Analizi Simülasyonu

**İyileştirme Fazı Eğitimi (5 gün):**

- Proje Sunuşları ve proje ilerlemesi değerlendirme
- Değişkenlik Analizi – ANOVA
- Deney Tasarımına Giriş
- Yam Faktöriyel Deney Tasarımları
- $2^k$  Faktöriyel Deney Tasarımları
  - Çalışan performans analizi
- Kesirli Faktöriyel Deney Tasarımları
- Çözümlerin geliştirilmesi ve seçimi
- Proje Yönetimi ve İletişim
- Deney Tasarımı Simulasyonu

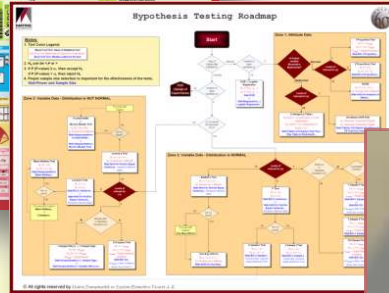
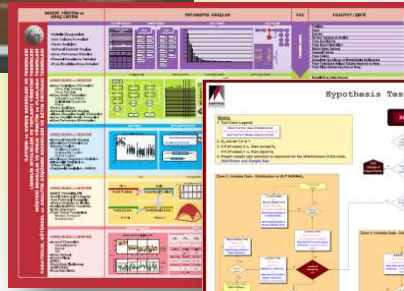


Sınıf içi Uygulamalar

- DOE vaka çalışmaları
- DOE Simülasyonu – Yazılım
- DOE Simülasyonu - Mancınık
- İletişim Uygulaması

**Kontrol Fazı Eğitimi (5 gün):**

- Proje Sunuşları ve proje ilerlemesi değerlendirme
- Deney Tasarımı – Tekrar
- Çoklu Regresyon
- Lojistik Regresyon
- Tepki Yüzeyi Tasarımı
- EVOP/PLEX
- Kontrol Metodları
- Kontrol ve Kontrol Planlarına Giriş
- İstatistiksel Proses Kontrol
  - **Değişkenler için Kontrol Kartları**
  - **Nitelik Kontrol Kartları**
- Projenin Kapatılması



**Sınıf içi Uygulamalar**

- *EVOP Uygulaması*
- *Kontrol Planı Uygulaması*